



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE

**Marché Entreprises**

## **Métiers de la formation et du soutien**

# **UNE REVALORISATION URGENTE ET INDISPENSABLE !**

Lors du passage du projet ARC (Accueil Relation Client) en CCUES, la Direction Entreprise France (DEF) s'était engagé à mener une réflexion sur « les métiers de la formation et du soutien ». Aujourd'hui, au-delà d'un sous-effectif chronique sur certains sites, ce domaine métier souffre de son hétérogénéité et d'une « non-reconnaissance » : trop d'intitulés (soutiens, formateurs, SAME...), trop de fiches de postes, trop de missions... Au final, **l'entreprise demande tout et son contraire aux salariés-es de ce domaine !**

**La CFDT n'a pas oublié l'engagement de DEF et  
demande une concertation sur le sujet !**

**Nos principales revendications sont :**

- **Une redéfinition des métiers et des activités,**

La polyvalence sur ce domaine est un leurre : difficile de créer une formation tout en étant disponible pour aider les Conseillers sur un plateau...

- **Un redimensionnement des équipes,**

Plus de moyens humains est le gage d'un meilleur service rendu au client et d'une bonne qualité de vie au travail pour les conseillers et les acteurs des « métiers de la formation et du soutien »

- **Un nouveau pesage des niveaux,**

Les soutiens doivent pouvoir accéder à la bande Dbis

- **Des cursus de formation adaptés aux nouvelles missions,**
- **Des locaux adaptés aux activités.**

Septembre 2013

Fédération CFDT Communication, Conseil, Culture  
47, 49 avenue Simon Bolivar  
75 950 Paris cedex 19

**S'engager**  
[ et ne rien lâcher ]