



Activités Sociales et Culturelles du CCUES

Billetterie : et les musées ?

Avec seulement 21% du budget billetterie consommé en 6 mois, faisant suite à une baisse de 33% des commandes en 2010, le bilan de la billetterie n'est pas fameux. Le bureau du CCUES (CGT, SUD, CGC) devrait donc proposer des pistes et solutions pérennes pour relancer cette billetterie: c'est de leur responsabilité! Hélas dans la précipitation, le bureau a seulement décidé d'ouvrir une opération « coup de cœur » sur les parcs et aquariums en attribuant 4 places par salarié et retraité.

>>> Une mauvaise réponse à un vrai problème :

- Cette **opération trop limitée** dans le choix des salariés n'est pas équitable car tous les salariés ne vont pas dans des parcs. Ils peuvent aspirer à découvrir des expositions, musées....

- **Salariés au même niveau que les retraités.** Pour la CFDT la priorité c'est vous! Les retraités, qui bénéficient déjà de 10% du budget du CCUES et donc d'un quota de places billetterie, ne devraient pas bénéficier de ce coup de cœur, mais le Bureau en a décidé autrement!

>>> **Pour favoriser le choix, la CFDT a proposé d'étendre cette opération à la culture** (musées, expositions,..) et donc nous avons proposé un « coup de cœur culture et parc » **mais notre résolution a été rejetée en CCUES** . Celle du bureau sur les parcs a obtenu 16 sur 25 voix.

POUR EN FINIR AVEC CETTE GESTION CHAOTIQUE, CE BRICOLAGE DU CCUES ET 6 ANS DE POLÉMIQUES STÉRILES.

La CFDT propose que votre CE soit la porte d'entrée pour toutes les activités et prestations, afin de vous renseigner et vous aider. Il est temps que les CE et le CCUES travaillent ensemble à un projet global de toutes les activités, avec une mutualisation intelligente et partagée. La CFDT milite pour **un projet « liberté »**.

Ce que nous proposons pour relancer la billetterie:

- 25 places aidées à prendre en toute liberté !
- doubler le montant de l'aide moyenne par billet pour les concerts, ...actuellement elle n'est que de 7 euros en moyenne par billet. (avec nous le budget billetterie passera de 1,5 à 4 M€)
- frais d'envoi gratuit pour les billets de cinéma
- proposer des aides sur des matches de foot, rugby, basket....



Juin 2011